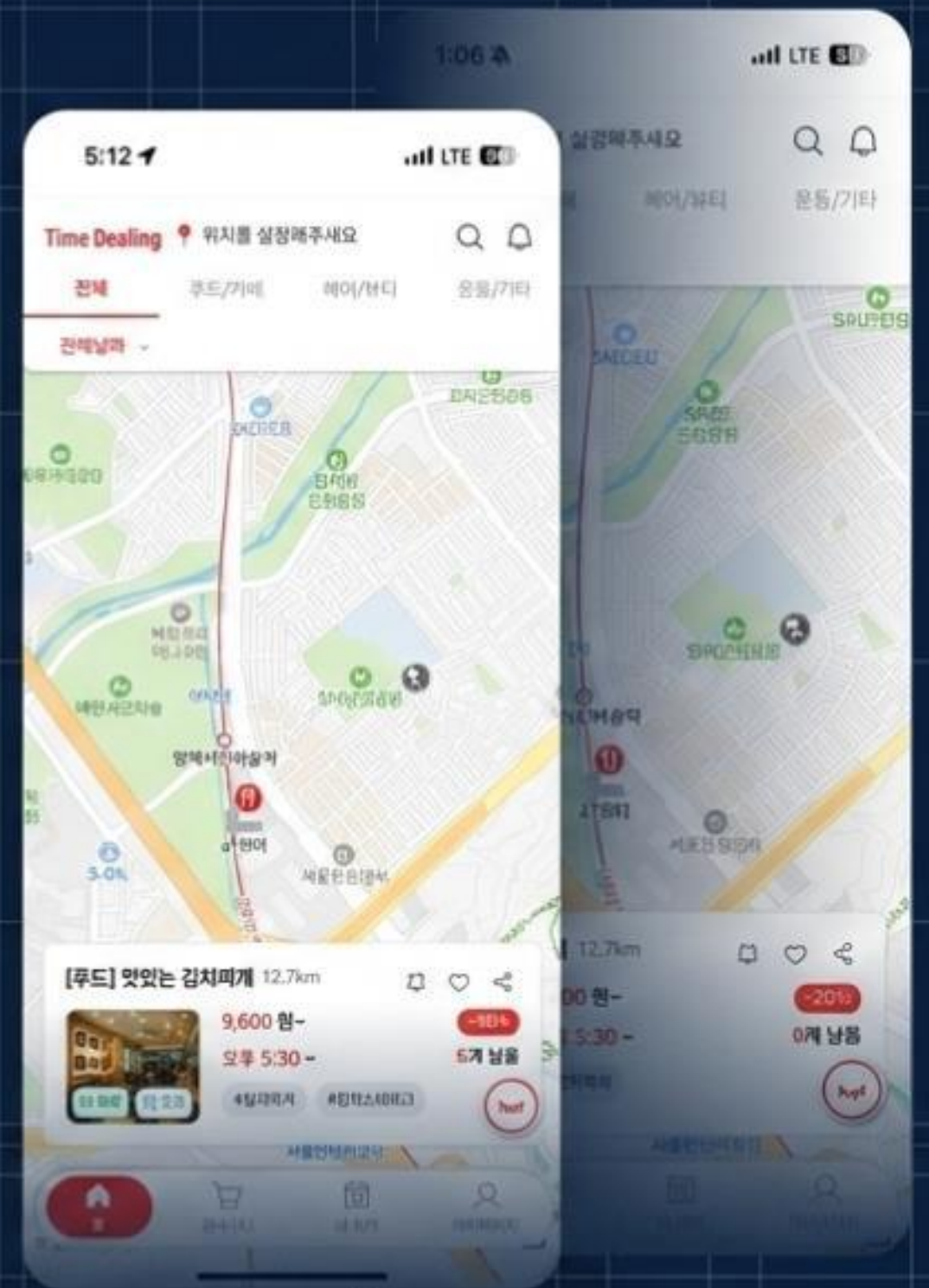
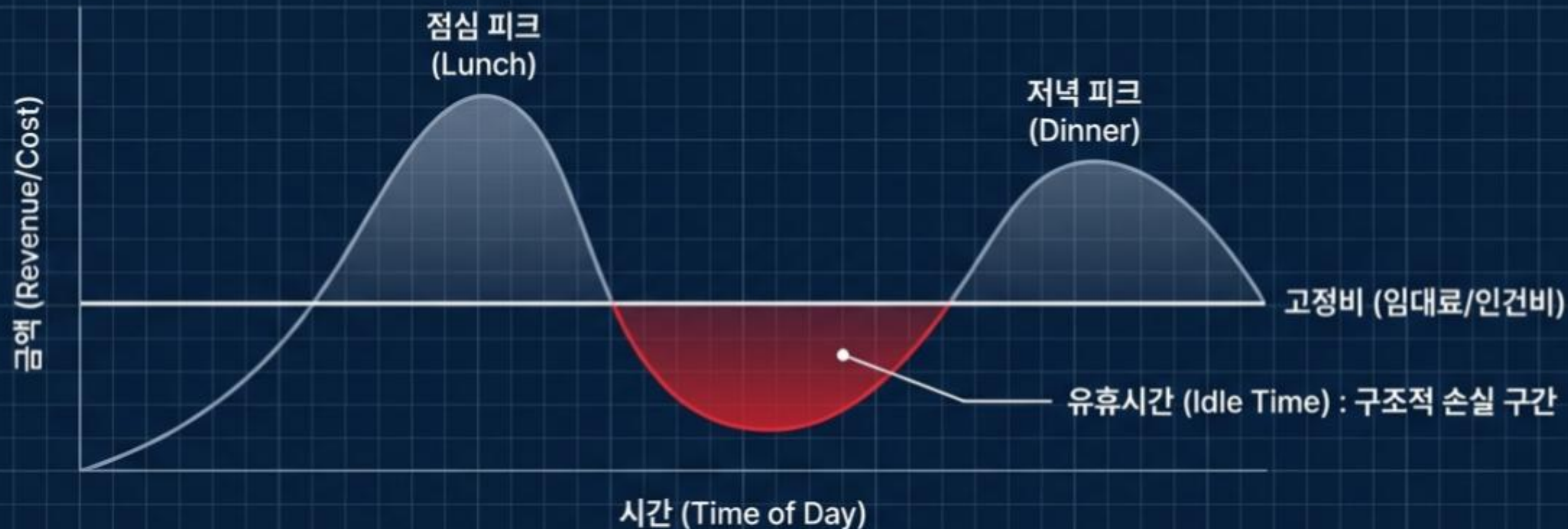


지역 상권 유희시간 최적화 020 플랫폼, 타임딜링

빈 시간에는 좌석을 채우고, 만석일 때는 포장으로
매출을 확장하는 시간·이용 방식 기반 커머스



고정비와 유희시간의 불균형



특정 시간대
매출 공백의 반복적 발생

비수기·비혼잡 시간대에도
고정비는 100% 지출

매장 내 빈 좌석 및 예약 공백
= 잠재적 수익의 확정적 손실

기존 플랫폼의 한계점 진단

기존 할인/쿠폰 플랫폼

현상

상시적인 무차별 할인 경쟁

결과



브랜드 가치 훼손 및
'제값 내면 손해' 인식 확산

기존 배달/예약 플랫폼

현상

피크타임 위주의 수요 집중

결과



높은 수수료 부담,
오프라인 매장의 추가
소비(Cross-sell) 부재

타임딜링 (TimeDealing)

현상

시간 기반 수요 매칭

결과



특정 시간대 한정 딜로
브랜드 훼손 방지 및
100% 방문 성과 창출

시간의 자산화 (Monetization of Time)

유휴 시간은 낭비가 아닌 새로운 매출 자산입니다.



자산화 프로세스



소비자 측면

'무조건 싼 가격'이 아닌 '지금이라서 가능한 가격'이라는
납득 가능한 합리적 소비 맥락 제공

상점 측면

상시 할인이 아닌, 특정 시간대에만 한정된 재고를 제공하여
브랜드 가치 훼손 없이 추가 매출 창출

타임딜링 핵심 작동 원리 (Core Mechanism)

1. 지역 중심 노출 설계

사용자의 현재 위치 및 생활 반경 내 실질적으로 이용 가능한 매장을 실시간으로 연결

2. 시간 기반 딜 생성

상점의 상황에 맞춰 특정 시간대에만 한정된 딜을 생성하여 좌석 및 재고 낭비 최소화

3. 이원화된 운영 모델

비혼잡 시 '매장 이용(Dine-in)' 딜 제공, 만석 시 '포장 전용(Take-out)' 딜 제공으로 공간 한계 초월



거래 프로세스 (User Journey)

Step 1. 탐색 (Discovery)



앱 내에서 위치 기반으로
생활 반경의 타임딜 확인

Step 2. 구매 (Purchase)



앱 내 즉시 결제로 예약을
확정하여 노쇼 사전 차단

Step 3. 방문 (Visit)



지정된 시간에 소비자가
실제 오프라인 매장 방문

Step 4. 이용 (Redemption)



현장에서 QR 코드 스캔을 통해
체크인 및 거래 완료 처리

제로 고정비 기반 수익 구조 (Zero Fixed Costs)

고정비 및
광고비
0원



오직 매출 발생 시에만

1. 선지출 제로: 불확실한 노출을 위한 입점비 및 상시 광고비 전면 무료
2. 무위험 구조: 예약 및 매출이 발생하지 않으면 상점 부담 비용 0원
3. 성과 기반 수수료: 매장 방문 및 결제(QR 인증)가 최종 완료된 건에 한하여 합리적인 성과 기반 중개 수수료만 부과

노쇼 통제 및 상점 보호 정책 (Risk Protection Policy)

예약 시간 2시간 이내 취소 시

30%

결제 금액의 30% 위약금 차감

예약 시간 경과 후 미이용(노쇼) 시

40%

결제 금액의 40% 위약금 차감

플랫폼 기본 수수료

위약금
배분 구조

위약금 잔여액 전액 상점 정산
(손실 보전)

플랫폼은 노쇼를 통한 징벌적 추가 수익을 취하지 않으며,
철저히 상점의 기회비용 손실을 보전하는 중립적 관리자 역할을 수행합니다.

체계적이고 투명한 거래 관리 (Systematic Management)



- **명확한 거래 확정 기준:** 현장에서 QR 인증이 완료되는 시점을 기준으로 구매를 자동 확정하여 분쟁 소지 원천 차단
- **실시간 대시보드:** 예약 건별 세부 내용 및 판매 중, 대기, 완료 등 매출 현황을 직관적으로 확인 가능한 파트너 전용 대시보드 제공
- **오류 없는 정산 자동화:** 시스템 데이터에 기반한 투명한 정산 정책을 통해 관리의 복잡성을 제거하고 신뢰할 수 있는 플랫폼 환경 제공

매출(Sales)

수량	금액
10 건	177,000 원

QR 체크

오늘(판매 중)	0 건
내일(판매 중)	1 건
대기	38 건

로컬 커머스 시장 확장성 (Category Scalability)



푸드/카페 (Food/Cafe)



헤어/네일 등 뷰티 (Beauty)



피트니스/여가 (Fitness/Leisure)

확장 전략: 예약, 좌석, 시간 단위로 운영되는 모든 로컬 비즈니스 업종에 적용 가능. 앱 내 '입점 요청' 기능을 통한 수요 데이터 수집 및 지역/상권 단위 점진적 확장.



**타임딜링은 지역 상권의 비효율을 줄이고,
지속 가능한 거래 구조를 만드는
로컬 커머스 인프라 플랫폼입니다.**

운영사: 주식회사 링크노미(Linkonomy Inc.)
가맹점 모집 및 파트너십 문의: contact@timedealing.com